

RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur (RES101_TC)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur - CM	Cours Magistral	15h
RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur - TD	Travaux Dirigés	20h

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- > Annecy-le-Vieux (74)

Campus

> [Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux](#)