RES109 Fondamentaux du marketing (RES109_GACO)

Composante
IUT de Chambéry

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

– Définir le marketing, identifier son rôle dans l'économie et dans la société (valeurs marketing et économique, enjeux éthiques et environnementaux...)
– Caractériser les métiers du marketing et leur rôle dans l'organisation
– Repérer le lien entre démarche responsable de l'organisation et impact sur l'image de marque
– Savoir mobiliser les principaux concepts du comportement du consommateur (variables psychologiques, socio-culturelles, facteurs situationnels, processus de prise de décision...)
– Identifier les nouvelles tendances de consommation, les nouveaux comportements des consommateurs : consommation responsable, résistance au marketing
– Appréhender les trois grands domaines de la démarche marketing (marketing d'étude, marketing stratégique, marketing opérationnel)
– Analyser l'environnement de marché, ses acteurs (consommateurs, distributeurs, concurrents...) et leur influence
– Identifier la demande sur un marché, repérer les segments sur un marché donné
– Qualifier l'offre à l'aide des concepts marketing (mix marketing, marque, positionnement...)

Compétences visées

– Participer au pilotage interne de l'organisation
– Concevoir la démarche marketing

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Fondamentaux du marketing CM	CM	15h			
Fondamentaux du marketing TD	TD		15h		

Infos pratiques

Lieux

- Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023