

RES105 Stratégie de communication et marketing (RES105_MMI)



Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Objectif : Comprendre les enjeux d'une stratégie Marketing et Introduire la stratégie de communication

- Introduction à la démarche Marketing
- Introduction au marketing digital
- Introduction à la stratégie de communication

5h démarche marketing, 5h marketing digital, 5h stratégie de communication

Heures d'enseignement

TD Travaux Dirigés 20h

Libellé court : RES105_MMI

Nature : MODULE

Infos pratiques

Lieux

> Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

> Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac