

RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur (RES101_TCPRO)



En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur - CM	Cours Magistral	18h
RES101 Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur - TD	Travaux Dirigés	18h

Libellé court : RES101_TCPRO

Nature : MODULE

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

