

Outils d'aide à la création d'entreprise



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

L'objectif du cours est de sensibiliser les étudiants à la création d'entreprise. En se basant sur des projets réels ou fictif de création, les étudiants découvriront les principaux outils nécessaires à la démarche et à la réflexion relatifs à la création d'entreprise

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10h
TD	Travaux Dirigés	10h

Pré-requis obligatoires

Base en marketing, finance et stratégie d'entreprise

Plan du cours

Le cours s'organise autour de la présentation d'outils utilisés dans le cadre d'une démarche entrepreneuriale. Les étudiants sont ensuite amenés à mobiliser ces outils dans le cadre de leur projet

1. Table de Kent
2. Crealmage
3. Business Model
4. Moodboard
5. Les personnas
6. Expérience MAP
7. Les scénarios d'usage
8. La carte d'empathie

Outils PERSOSEL

Informations complémentaires

Responsable du cours : Ekaterina LE PENNEC

Compétences visées

Capacité à mobiliser et utiliser à bon escient les outils de réflexion stratégique autour de la création d'entreprise

Infos pratiques

Lieux

› Thonon-les-Bains (74)