

# Psycho-socio de la conso. - recherche en études (PHSC01\_SD MAYA)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Identifier, reconnaître et expliquer les variables internes et externes au consommateur qui vont influencer le modèle de traitement de l'information et de prise de décision d'achat.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,75h
TD	Travaux Dirigés	8,75h

### Pré-requis obligatoires

Bases du marketing et connaissance de bases sur les étapes du processus de décision d'achat du consommateur.

---

## Plan du cours

Chapitre 1 : Le modèle rationnel du traitement de l'information

Chapitre 2 : Les variables qui influencent ce modèle

- I. Les variables psychologiques
- II. Les variables sociologiques
- III. Les variables situationnelles

---

## Compétences visées

Identifier, reconnaître et expliquer les variables internes et externes au consommateur qui vont influencer le modèle de traitement de l'information et de prise de décision d'achat.

---

## Bibliographie

**Le comportement du consommateur - 5e édition** Joël Brée, Gaëlle Pantin-Sohier Septembre 2023, Les Topos, Dunod

**Comportements du consommateur - 5e édition** Denis Darpy, Valérie GUILLARD Août 2020, Les fondamentaux business, Dunod

---

## Infos pratiques

### Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)

## Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux