

Projet communication événementielle (PROJ603_MCAY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- * Les modules « Projets » proposés en L3 Marketing Communication à l'IAE ont pour objectifs de favoriser la prise d'initiative, l'engagement, la gestion d'un plan d'action, l'autonomie et la capacité à travailler en groupe.
- * L'orientation Projet « communication événementielle » est ciblée sur des actions de communication et d'organisation d'événements réel.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	15h
TD	Travaux Dirigés	15h

Pré-requis obligatoires

- * Connaissances de base du marketing et de la communication.
- * Esprit d'ouverture et curiosité autour de l'événementiel.

Plan du cours

- * Le module 'Projet communication événementielle intègre une initiation aux bases de la gestion de projet et un travail sur l'organisation d'événements tant au niveau stratégique qu'opérationnel.
- * Les modules « projet » proposés en L3 à l'IAE Savoie Mont Blanc répondent à un double objectif pédagogique : l'apprentissage par l'action / la mobilisation et l'élaboration de connaissances sur le thème du développement durable, autour des projets menés.

Compétences visées

- * Prise d'initiative et capacité d'engagement dans un projet à vocation événementielle.
- * Capacité à mettre en œuvre un projet en groupe, autonomie, capacité à communiquer et valoriser le projet mené.

Bibliographie

- * # Garel G. (2011), Le management de projet, La Découverte, coll. Repères
- # Rapeaud M.L. (2016), La communication événementielle : de la stratégie à la pratique, Vuibert, Paris.

Infos pratiques

Lieux

- › Anancy-le-Vieux (74)

Campus

- › Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux