

# Projet communication événementielle



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- \* Les modules « Projets » proposés en L3 Marketing Communication à l'IAE ont pour objectifs de favoriser la prise d'initiative, l'engagement, la gestion d'un plan d'action, l'autonomie et la capacité à travailler en groupe.
- \* L'orientation Projet « communication événementielle » est ciblée sur des actions de communication et d'organisation d'événements réel.

### Heures d'enseignement

|    |                 |     |
|----|-----------------|-----|
| CM | Cours Magistral | 15h |
| TD | Travaux Dirigés | 15h |

### Pré-requis obligatoires

- \* Connaissances de base du marketing et de la communication.
- \* Esprit d'ouverture et curiosité autour de l'événementiel.

### Plan du cours

- \* Le module 'Projet communication événementielle intègre une initiation aux bases de la gestion de projet et un travail sur l'organisation d'événements tant au niveau stratégique qu'opérationnel.
- \* Les modules « projet » proposés en L3 à l'IAE Savoie Mont Blanc répondent à un double objectif pédagogique : l'apprentissage par l'action / la mobilisation et l'élaboration de connaissances sur le thème du développement durable, autour des projets menés.

---

## Compétences visées

- \* Prise d'initiative et capacité d'engagement dans un projet à vocation événementielle.
- \* Capacité à mettre en œuvre un projet en groupe, autonomie, capacité à communiquer et valoriser le projet mené.

---

## Bibliographie

- \* # Garel G. (2011), Le management de projet, La Découverte, coll. Repères
- # Rapeaud M.L. (2016), La communication événementielle : de la stratégie à la pratique, Vuibert, Paris.

## Infos pratiques

---

### Lieux

- › Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

- › Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux