

Portefeuille de compétences et projet professionnel (COMP01_SD MAYA)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Apprendre à mettre en avant ses compétences

Parler en public, parler de son projet et mettre en avant les points forts de son parcours étudiant et professionnel

Objectifs

Pour le cours de Katia Cornu

1. **Structurer un portefeuille de compétences solide et cohérent** pour soutenir une stratégie de croissance personnelle et professionnelle, tout en développant une posture digitale adaptée au marché.
2. **S'appuyer sur un réseau professionnel actif** afin de maximiser son employabilité, nourrir sa stratégie de carrière et identifier de nouvelles opportunités de collaboration.
3. **Adopter un "growth mindset" et un plan d'action concret** pour fixer des objectifs ambitieux, progresser en continu et valoriser efficacement son profil sur les plateformes professionnelles.

Pour le cours de Dorian Lachaise :

1. Introduction au Portefeuille de compétences
2. Notions théoriques : Prise de paroles en public
 - a. Le non verbal
 - b. Le paraverbal
 - c. Le verbal
3. Compétences : définitions
4. Cibler ses compétences
 - a. Lister les compétences
 - b. Choisir ses propres compétences
 - c. Apprendre à les mettre en avant
5. Travailler sur son projet professionnel
6. Établir ses priorités
7. Adapter son discours
8. Parler de soi
 - a. Parler de son projet
 - b. Mettre en avant ses compétences
 - c. Se « vendre

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Plan du cours

Pour le cours de Katia Cornu

1. Introduction à la notion de «#Stratégie de croissance#» appliquée à la construction d'un projet professionnel

Définition du growth mindset

Impact sur le développement de carrière

2 . Cartographie de ses compétences et analyse de son profil (45 min)

Retour rapide sur l'identification des compétences (hard & soft skills)

Outils d'auto-évaluation (tests, matrices SWOT personnelles, etc.)

Analyse de cohérence avec un projet axé sur la croissance (objectifs, aspirations).

3 . Le réseau professionnel comme moteur de croissance (1h)

Typologie de réseaux (interne, externe, digital, associatif, etc.)

Techniques de développement et d'entretien du réseau (networking, événements, plateforme digitale)

Notions de «#personal branding#» sur les réseaux sociaux professionnels

4 . Travail dirigé : Mise en pratique (1h15)

Exercice collectif : Élaborer la première ébauche d'un «#réseau map#» pour identifier les liens, les pistes de collaboration ou d'opportunités

Présentations en binômes ou petits groupes, retours critiques et pistes d'amélioration

#

5 . Construire une stratégie de croissance pour son projet professionnel (45 min)

Définir des objectifs clairs (KPI, délais, critères de succès)

Planifier les étapes : inspiration des méthodologies Growth Hacking (testing, itération rapide)

Alignement entre compétences existantes, compétences à acquérir et opportunités professionnelles.

6 . Marque personnelle et positionnement différenciant (45 min)

Principes de branding appliqués à la personne (storytelling, identité visuelle & éditoriale)

Stratégies de contenu pour asseoir son expertise (articles, newsletters, médias sociaux)

Cohérence globale : discours, valeurs, image.

7 . Développer un «#plan d'action growth#» pour booster son employabilité (45 min)

Sélection de canaux de prospection (forums d'emploi, cabinets de recrutement, réseaux d'anciens étudiants, etc.)

Mise en place de tests (ex. messages d'approche sur LinkedIn)
Mesure et adaptation des actions (recherche continue de feedback, pivot).

8 . Travail dirigé : Projet professionnel et feuille de route (1h15)

Pour le cours de Dorian Lachaise :

Objectifs :

- Apprendre à énumérer, trier et parler de ses compétences
- Aisance à l'oral
- Maîtrise de la prise de parole en public
- Développer ses capacités à analyser son audience et adapter son discours à celle-ci

Compétences visées

Pour le cours de Katia Cornu:

- # Capacité à construire et à valoriser un portefeuille de compétences en intégrant une logique de croissance et d'évolution permanente.
- # Maîtrise des fondamentaux d'un réseau professionnel efficace et appropriation des outils de mise en relation (digitaux ou physiques).
- # Connaissance des méthodes de growth hacking pour tester, mesurer et ajuster ses actions en faveur de l'employabilité et du développement de carrière.
- # Construction d'une marque personnelle alignée avec ses objectifs et les attentes du marché, renforçant la crédibilité professionnelle.

Bibliographie

- | | |
|---|--|
| # | Aristote (329 Av. JC). La Rhétorique. Livre de Poche. |
| # | Clément Viktorovitch (2021). Le pouvoir rhétorique. Éditions Seuil. |
| # | Olivier Reboul (1991). Introduction à la rhétorique. Presses Universitaires de France. |
| # | Eric Bah (2021). L'ouverture du Discours. Koan Editions. |

Libellé court : COMP01_SDMAYA

Nature : MODULE

Infos pratiques

Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux

Contacts

Responsable pédagogique

Laurent Giraud

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Laurent.Giraud@univ-savoie.fr