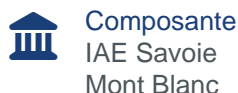


Politique et stratégie achats (POSA01_ALOCYA)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Repères:**
Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Le cours a pour but de former les étudiants aux enjeux d'une organisation (compétitivité...) avec une approche transversale de la fonction achat.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Comment déployer une stratégie d'achat alignée avec la stratégie d'entreprise ? Le cours donne des éléments méthodologiques pour répondre à cette question. Des conférences de praticiens viendront illustrer les points théoriques du cours

Heures d'enseignement

Politique et stratégie achats - CM	Cours Magistral	9h
Politique et stratégie achats - TD	Travaux Dirigés	9h

Pré-requis obligatoires

Management stratégique

Plan du cours

1. Introduction à la politique Achats
 2. La démarche de marketing Achats (reverse marketing)
 3. Du marketing Achats à l'expression de la stratégie d'Achats
- Ce cours sera ponctué de conférences qui illustrent les points théoriques évoqués
-

Compétences visées

- Manager les Hommes et les équipes
 - Elaborer une politique achats (vision/mission/but/objectifs)
 - Développer une approche Marketing des achats
 - Gérer une relation client (fournisseurs, sous-traitants, prestataires)
 - Piloter les indicateurs de la fonction
 - Réaliser une veille concurrentielle (collecte, analyse etc.)
-

Bibliographie

Ces ouvrages sont disponibles à la bibliothèque de Jacob, Chy :

Cannone S. 2010, La boîte à outils de l'acheteur, DUNOD
Perrotin R. 2001, Le marketing achats stratégies et tactiques, Ed. d'organisation
Sauvage T. 2010, Management des achats et de la Supply Chain, VUIBERT
Bruel O., 2014, Management des achats décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles. ECONOMICA

Repères

Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Vie a former les étudiants aux enjeux d'une organisation (compétitivité...) avec une approche transversale de la fonction achat.

Affichage web : Oui

Compétences acquises

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette