

Politique et stratégie achats (POSA01_ALOCYA)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Comment déployer une stratégie d'achat alignée avec la stratégie d'entreprise ? Le cours donne des éléments méthodologiques pour répondre à cette question. Des conférences de praticiens viendront illustrer les points théoriques du cours

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	9h

Pré-requis obligatoires

Management stratégique

Plan du cours

1. Introduction à la politique Achats
2. La démarche de marketing Achats (reverse marketing)
3. Du marketing Achats à l'expression de la stratégie d'Achats

Ce cours sera ponctué de conférences qui illustrent les points théoriques évoqués

Compétences visées

- Manager les Hommes et les équipes
 - Elaborer une politique achats (vision/mission/but/objectifs)
 - Développer une approche Marketing des achats
 - Gérer une relation client (fournisseurs, sous-traitants, prestataires)
 - Piloter les indicateurs de la fonction
 - Réaliser une veille concurrentielle (collecte, analyse etc.)
-

Bibliographie

Ces ouvrages sont disponibles à la bibliothèque de Jacob, Chy :

Cannone S. 2010, La boîte à outils de l'acheteur, DUNOD

Perrotin R. 2001, Le marketing achats stratégies et tactiques, Ed. d'organisation

Sauvage T. 2010, Management des achats et de la Supply Chain, VUIBERT

Bruel O., 2014, Management des achats décisions stratégiques, structurelles et opérationnelles. ECONOMICA

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Richard Calvi

☎ +33 4 50 09 24 28

✉ Richard.Calvi@univ-savoie.fr

Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette