

# Performance digitale et data intelligence (INFO901\_MCIAY)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- # Obtention une certification digitale
- # Monter une agence de conseil pour les TD
- # Proposer des préconisations à une vraie entreprise
- # Marketing Challenge
- # Management challenge
- # Comprendre l'écosystème de l'information et de la data dans l'entreprise

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

### Pré-requis obligatoires

- # Bonne connaissance du Marketing
- # BA-BA du Webmarketing
- # Créativité et motivation

---

## Plan du cours

Présentation cours & formation des équipes

Introduction au monde qui change

Digital Certification

Cours de Dataviz #1

Google analytics travaux 1

Critiquez les data viz 2

Cours de Data Revolution

Atelier Dataviz 3

Présentation travaux Dataviz

Data power #2

Marketing Challenge

Data management #3 la data pour motiver (gamification)

Découverte d'un logiciel d'affichage dynamique

Management Challenge

Challenge - présentation

Recap à retenir

Quizz et questionnaire de fin de cours

---

## Compétences visées

- Savoir créer une dataviz
- Savoir prendre des décisions grâce aux données
- Quelques notions startup : créer une identité de marque et un pitch

- Comprendre la gamification
- Comprendre les enjeux du monde de l'entreprise via la data
- Connaitre l'écosystème logiciels
- Booster le savoir être suivant : force de proposition, créativité, force de conviction....

**Libellé court :** INFO901\_MCIAY

**Nature :** EC

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux