

Performance digitale et data intelligence (INFO901_MCIAY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- # Obtention une certification digitale
- # Monter une agence de conseil pour les TD
- # Proposer des préconisations à une vraie entreprise
- # Marketing Challenge
- # Management challenge
- # Comprendre l'écosystème de l'information et de la data dans l'entreprise

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

- # Bonne connaissance du Marketing
 - # BA-BA du Webmarketing
 - # Créativité et motivation
-

Plan du cours

Présentation cours & formation des équipes

Introduction au monde qui change

Digital Certification

Cours de Dataviz #1

Google analytics travaux 1

Critiquez les data viz 2

Cours de Data Revolution

Atelier Dataviz 3

Présentation travaux Dataviz

Data power #2

Marketing Challenge

Data management #3 la data pour motiver (gamification)

Découverte d'un logiciel d'affichage dynamique

Management Challenge

Challenge - présentation

Recap à retenir

Quizz et questionnaire de fin de cours

Compétences visées

- Savoir créer une dataviz
- Savoir prendre des décisions grâce aux données
- Quelques notions startup : créer une identité de marque et un pitch

- Comprendre la gamification
- Comprendre les enjeux du monde de l'entreprise via la data
- Connaître l'écosystème logiciels
- Booster le savoir être suivant : force de proposition, créativité, force de conviction....

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux