

Performance digitale et data intelligence



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- # Obtention une certification digitale
- # Monter une agence de conseil pour les TD
- # Proposer des préconisations à une vraie entreprise
- # Marketing Challenge
- # Management challenge
- # Comprendre l'écosystème de l'information et de la data dans l'entreprise

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

- # Bonne connaissance du Marketing

BA-BA du Webmarketing

Créativité et motivation

Plan du cours

Présentation cours & formation des équipes

Introduction au monde qui change

Digital Certification

Cours de Dataviz #1

Google analytics travaux 1

Critiquez les data viz 2

Cours de Data Revolution

Atelier Dataviz 3

Présentation travaux Dataviz

Data power #2

Marketing Challenge

Data management #3 la data pour motiver (gamification)

Découverte d'un logiciel d'affichage dynamique

Management Challenge

Challenge - présentation

Recap à retenir

Quizz et questionnaire de fin de cours

Compétences visées

- * Savoir créer une dataviz
- * Savoir prendre des décisions grâce aux données
- * Quelques notions startup : créer une identité de marque et un pitch
- * Comprendre la gamification
- * Comprendre les enjeux du monde de l'entreprise via la data

- * Connaître l'écosystème logiciels
- * Booster le savoir être suivant : force de proposition, créativité, force de conviction....

Infos pratiques

Lieux

- Anancy-le-Vieux (74)
-

Campus

- Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux