

# Performance digitale et data intelligence (DATA01\_SDMAYA)



## Présentation

---

### Objectifs

Connaitre les principaux KPIS en fonction du secteur (E-commerce, SEO, SEA...)

Sélectionner les bons KPIS en fonction des objectifs des objectifs

Créer des dashboards permettant d'exploiter les KPIS retenus

Formuler des hypothèses basées sur ces analyses de KPIS

Tester les hypothèses formulées

Corréler analyse KPIS et gestion du risque

---

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,75h
TD	Travaux Dirigés	8,75h

**Libellé court** : DATA01\_SDMAYA

**Nature** : EC

## Infos pratiques

## Lieux

> [Annecy-le-Vieux \(74\)](#)