

Performance digitale et data intelligence



Présentation

Objectifs

Connaitre les principaux KPIS en fonction du secteur (E-commerce, SEO, SEA...)

Sélectionner les bons KPIS en fonction des objectifs des objectifs

Créer des dashboards permettant d'exploiter les KPIS retenus

Formuler des hypothèses basées sur ces analyses de KPIS

Tester les hypothèses formulées

Corréler analyse KPIS et gestion du risque

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,75h
TD	Travaux Dirigés	8,75h

Infos pratiques

Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)