

# Performance digitale et data intelligence



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Connaitre les principaux KPIS en fonction du secteur (E-commerce, SEO, SEA...)

Sélectionner les bons KPIS en fonction des objectifs des objectifs

Créer des dashboards permettant d'exploiter les KPIS retenus

Formuler des hypothèses basées sur ces analyses de KPIS

Tester les hypothèses formulées

Corréler analyse KPIS et gestion du risque

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	8,75h
TD	Travaux Dirigés	8,75h

### Pré-requis obligatoires

Ce module nécessite une bonne culture web (E-commerce, SEO, SEA, Webmarketing) pour appréhender les concepts présentés

---

## Plan du cours

### Introduction

- Qu'est que la performance digitale ?
- Qu'est ce qu'un KPI ?
- Pourquoi les utiliser ?
- Où les trouver ?
- Cas d'utilisation des KPIs dans le web ?
- Hiérarchie des KPIs ?
- Comment intégrer les KPIs dans une stratégie web ?
- KPI et ROI

### Module 1 : TRAFIC WEB, NOTORIÉTÉ, E-COMMERCE PRÉSENTATION DES KPIS

- Principaux KPIs E-commerce
- Principaux KPIs Sites web
- KPIs SEO
- KPIs Réseaux sociaux
- KPIs Blogging
- KPIs Blogging (Brand management)
- KPIs SEA
- KPIs Emailing
- KPIs Bannières/Display
- KPIs Retargeting
- La finalité, le ROI
- Les KPIs du ROI
- Choisir ses KPIs

**- CAS CONCRET N°1**

**Module 2 : EXPLOITATION DES KPIS - DASHBORD ET HYPOTHÈSES**

- Le dashboard
- Comment le construire
- Outils du marché
- Fruit du dashboard, l'hypothèse
- Tester son hypothèse

**- CAS CONCRET N°2**

**Module 3 : GESTION DU RISQUE ET PERFORMANCE DIGITALE**

- Méthodes d'actions préventives
- ERM
- AMDEC
- ROAM
- Méthode d'action corrective
- Hypothèse

**- CAS CONCRET N°3**

---

## Compétences visées

Analyse de KPI

Réalisation de dashboards

Formulations d'hypothèses basées sur des données empiriques

Corrélation entre mesure de la performance digitale et gestion du risque

---

## Bibliographie

Russel, Matthew, Mining the Social Web - 2019

De Sousa Cardoso, Cyril, Data power: Comprenez et exploitez la valeur de la donnée – 2020

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux