

Parcours client omnicanal (OMNI01_SDBAYA)

 ECTS
2 crédits

 Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

L'objectif de ce projet est de faire travailler les étudiants sur un cas pratique de design de parcours client dans le cadre de la mise à disposition multicanale d'une offre.

Heures d'enseignement

Parcours client omnicanal - CM	Cours Magistral	7h
Parcours client omnicanal - TD	Travaux Dirigés	7h

Compétences visées

Distinguer les enjeux du e et du m-commerce de ceux de la distribution multicanal

Cerner les facteurs qui motivent le changement de canaux par les consommateurs

Connaître les avantages et les pièges d'une stratégie cross-canal intégrée.

Compétences acquises

Macro-compétence	Micro-compétences
------------------	-------------------

Infos pratiques

Lieux

- › Annecy-le-Vieux (74)
-

Campus

- › Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux