

# Parcours client omnicanal (OMNI01\_SDBAYA)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

L'objectif de ce projet est de faire travailler les étudiants sur un cas pratique de design de parcours client dans le cadre de la mise à disposition multicanale d'une offre.

### Heures d'enseignement

Parcours client omnicanal - CM	Cours Magistral	7h
Parcours client omnicanal - TD	Travaux Dirigés	7h

### Compétences visées

Distinguer les enjeux du e et du m-commerce de ceux de la distribution multicanal

Cerner les facteurs qui motivent le changement de canaux par les consommateurs

Connaître les avantages et les pièges d'une stratégie cross-canal intégrée.

### Compétences acquises

#### Macro-compétence

#### Micro-compétences

# Infos pratiques

---

## Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

---

## Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux