

Parcours client omnicanal



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

L'objectif de ce projet est de faire travailler les étudiants sur un cas pratique de design de parcours client dans le cadre de la mise à disposition multicanale d'une offre.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Compétences visées

Distinguer les enjeux du e et du m-commerce de ceux de la distribution multicanal

Cerner les facteurs qui motivent le changement de canaux par les consommateurs

Connaître les avantages et les pièges d'une stratégie cross-canal intégrée.

Infos pratiques

Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux