

# Parcours client omnicanal (OMNI01\_SD MAYA)



## Présentation

### Objectifs

L'objectif de ce projet est de faire travailler les étudiants sur un cas pratique de design de parcours client dans le cadre de la mise à disposition multicanale d'une offre.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

### Compétences visées

Distinguer les enjeux du e et du m-commerce de ceux de la distribution multicanal

Cerner les facteurs qui motivent le changement de canaux par les consommateurs

Connaître les avantages et les pièges d'une stratégie cross-canal intégrée

### Compétences acquises

**Macro-compétence**

**Micro-compétences**

## Infos pratiques

---

## Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)