

Parcours client omnicanal (OMNI01_SDMAYA)



Présentation

Objectifs

L'objectif de ce projet est de faire travailler les étudiants sur un cas pratique de design de parcours client dans le cadre de la mise à disposition multicanale d'une offre.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Compétences visées

Distinguer les enjeux du e et du m-commerce de ceux de la distribution multicanal

Cerner les facteurs qui motivent le changement de canaux par les consommateurs

Connaître les avantages et les pièges d'une stratégie cross-canal intégrée

Infos pratiques

Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)