

Parc d'attractions Business Challenge (PARC701_ITMCY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Anglais
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Projet personnel et professionnel
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Repères:**
Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Cours en mode projet pour une destination touristique et mettant les étudiants en situation de consultants en management/marketing/communication afin d'appréhender les enjeux à la fois du secteur du tourisme et celui de l'hôtellerie.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

1. Adopter une conception élargie de la notion de « destination touristique ».
2. Combiner les enjeux du tourisme et de l'hébergement.
3. Découvrir les enjeux et le contexte métier du pilotage d'une destination de type « Parc d'attractions ».

4. Adopter une démarche académique et méthodique de diagnostic pour formuler des propositions actionnables au client.
5. Développer les compétences associées au mode projet et les valoriser sur son CV.

Heures d'enseignement

Parc d'attractions Business Challenge - CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	42h

Pré-requis obligatoires

- Connaissances de base en gestion d'entreprise et en tourisme.

- Capacité à travailler en équipe et à mener des projets.

Plan du cours

Phase 1 : Lancement du Projet

- Présentation du module : objectifs, organisation, évaluation, et séquençage du travail.
- Introduction du cahier des charges, formation des groupes, et définition des rôles.

Phase 2 : Workshops et Analyse

- Accompagnement des étudiants sur la mission.
- Analyse des données recueillies.
- Revue de littérature pour contextualiser les enjeux.
- Réalisation du benchmark pour comprendre les meilleures pratiques.
- Collecte de données primaires sur le terrain.
- Développement de la proposition de valeur pour le parc d'attractions.

Phase 3 : Rencontres Terrain et Visites Professionnelles

- Rencontres avec des professionnels du secteur.
- Visites des infrastructures pour une meilleure compréhension du contexte.

Phase 4 : Propositions d'Actions

- Formulation de propositions d'actions stratégiques en réponse aux besoins identifiés.
- Élaboration de solutions innovantes pour le parc d'attractions.

Phase 5 : Convaincre son Auditoire

- Apprentissage des techniques de pitch pour convaincre l'auditoire.
- Séances de répétition et d'identification des axes d'amélioration.
- Présentation finale devant un jury composé du client et des enseignants, suivie d'une session de questions-réponses.

Compétences visées

- Analyse approfondie des enjeux du secteur touristique et du management.
- Capacité à formuler des propositions d'actions stratégiques et innovantes.
- Maîtrise des compétences de communication et de présentation.
- Apprentissage du travail en équipe et de la gestion de projet.
- Valorisation de l'expérience professionnelle acquise dans un contexte réel sur le CV.

Bibliographie

- "Managing Visitor Attractions: New Directions" par Alan Fyall, Brian Garrod, et Anna Leask.
- "Theme Park Design & The Art of Themed Entertainment" par David Younger.
- "The Economics of Recreation, Leisure and Tourism" par John Tribe.
- "The Tourism System: An Introductory Text" par Robert Christie Mill.
- "Tourism Management: Managing for Change" par Stephen J. Page.
- "Tourism: Principles and Practice" par John Fletcher, Alan Fyall, David Gilbert, et Stephen Wanhill.
- "Experience Design: A Framework for Integrating Brand, Experience, and Value" par Patrick Newbery et Kevin Farnham.

- "Destination Management and Marketing: Combining Networks, Competence and Learning" par Erik Lundberg et Henrik Halkier.
- "Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management" par Bob McKercher et Hilary du Cros.
- "International Cases in Tourism Management" par Susan Horner et John Swarbrooke.

Repères

Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Cours en mode projet pour une destination touristique et mettant les étudiants en situation de consultants en management/marketing/communication afin d'appréhender les enjeux à la fois du secteur du tourisme et celui de l'hôtellerie.

Affichage web : Oui

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Beatrice Galey

☎ +33 4 79 75 84 50

✉ Beatrice.Galey@univ-savoie.fr

Responsable du cours

Guilhem Lobre

☎ +33 4 79 75 83 22

✉ Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette