Parc d'attractions Business Challenge (PARC701_ITMCY)

ECTS
3 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Anglais
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Projet personnel et professionnel
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

1. Adopter une conception élargie de la notion de « destination touristique ».
2. Combiner les enjeux du tourisme et de l'hébergement.
3. Découvrir les enjeux et le contexte métier du pilotage d'une destination de type « Parc d'attractions ».
4. Adopter une démarche académique et méthodique de diagnostic pour formuler des propositions actionnables au client.
5. Développer les compétences associées au mode projet et les valoriser sur son CV.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	42h

Pré-requis obligatoires

* Connaissances de base en gestion d'entreprise et en tourisme.

* Capacité à travailler en équipe et à mener des projets.

Plan du cours

Phase 1 : Lancement du Projet

* Présentation du module : objectifs, organisation, évaluation, et séquençage du travail.
* Introduction du cahier des charges, formation des groupes, et définition des rôles.

Phase 2 : Workshops et Analyse

* Accompagnement des étudiants sur la mission.
* Analyse des données recueillies.
* Revue de littérature pour contextualiser les enjeux.
* Réalisation du benchmark pour comprendre les meilleures pratiques.
* Collecte de données primaires sur le terrain.
* Développement de la proposition de valeur pour le parc d'attractions.

Phase 3 : Rencontres Terrain et Visites Professionnelles

* Rencontres avec des professionnels du secteur.
* Visites des infrastructures pour une meilleure compréhension du contexte.

Phase 4 : Propositions d'Actions

* Formulation de propositions d'actions stratégiques en réponse aux besoins identifiés.
* Élaboration de solutions innovantes pour le parc d'attractions.

Phase 5 : Convaincre son Auditoire

* Apprentissage des techniques de pitch pour convaincre l'auditoire.
* Séances de répétition et d'identification des axes d'amélioration.
* Présentation finale devant un jury composé du client et des enseignants, suivie d'une session de questions-réponses.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024

Compétences visées

· Analyse approfondie des enjeux du secteur touristique et du management. · Capacité à formuler des propositions d'actions stratégiques et innovantes. · Maîtrise des compétences de communication et de présentation. · Apprentissage du travail en équipe et de la gestion de projet. - Valorisation de l'expérience professionnelle acquise dans un contexte réel sur le CV.

Bibliographie

.

Visitor Attractions: New Directions" par Alan Fyall, Brian Garrod, et Anna Leask.

.

Park Design & The Art of

me

Themed Entertainment" par David Younger.

.

"The Economics of Recreation, Leisure and Tourism" par John Tribe.

.

"The Tourism System: An Introductory Text" par Robert Christie Mill.

.

m Management: Managing for Change" par Stephen J. Page.

.

: Principles and Practice" par

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024

John
Fletcher,
Alan
Fyall,
David
Gilbert,
et
Stephen
Wanhill.

.

Design:
A
Framework
for
Integrating
Brand,
Experience,
and
Value"
par
Patrick
Newbery
et
Kevin
Farnham.

.

Management
and
Marketing:
Combining
Networks,
Competence
and
Learning"
par
Erik
Lundberg
et
Henrik
Halkier.

.

al

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024

Tourism:
The
Partnership
Between
Tourism
and
Cultural
Heritage
Management"
par
Bob
McKercher
et
Hilary
du
Cros.

.

Cases
in
Tourism
Management"
par
Susan
Horner
et
John
Swarbrooke.

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 10 décembre 2024