

# Création de contenu vidéo



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Savoir écrire et réaliser une vidéo de content marketing

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12,25h
TD	Travaux Dirigés	12,25h

### Plan du cours

Les différents types de vidéo marketing

Analyse de publicités et de vidéos marketing actuelles pour décrypter le message, le storytelling et la cible. Quels sont les moyens techniques mis en place pour y arriver ?

Le vocabulaire de l'audiovisuel

Comment écrire un script et un story board ?

Workshop : Réaliser une vidéo marketing

Ecriture du script + story board, prises de vues avec un smartphone + accessoires, montage sur Première Pro, titrage, mixage sonore, ajout musique.

---

## Compétences visées

Choisir le type de vidéo marketing et définir la cible

Ecrire un script – storytelling – storyboard

Tournage et montage de la vidéo

Diffusion sur les réseaux sociaux

---

## Bibliographie

*Marketing Vidéo, communiquer comme un pro* de Jean-Baptiste Viet et Max Maximus

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux