UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Outils digitaux (DIGI602_GREHTN)

ECTS
1 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

La digitalisation de l'industrie hôtelière : la transformation digitale au
La data qu'est ce que c'est ? définition, catégories, les usages de la data

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4h
TD	Travaux Dirigés	4h

Plan du cours

1 : la data un nouvel eldorado
2 : la transformation digitale des entreprises
3 : le SOLOMO la clé du markéting digital

Compétences visées

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Savoir appréhender les nouveaux outils digitaux
Être capable de définir les outils digitaux utiles à son activité et son entreprise

Bibliographie

La transformation digitale des entreprises. Plongez de l'autre côté du miroir (ENI)
Réseaux sociaux - Mieux comprendre pour développer une stratégie efficace (7e édition) (ENI)
https://www.loungeup.com/blog/le-parcours-du-voyageur-vu-par-lhotelier

Infos pratiques

Lieux

- Thonon-les-Bains (74)

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023