

Outils digitaux



Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

La digitalisation de l'industrie hôtelière : la transformation digitale au
La data qu'est ce que c'est ? définition, catégories, les usages de la data

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4h
TD	Travaux Dirigés	4h

Plan du cours

- 1 : la data un nouvel eldorado
- 2 : la transformation digitale des entreprises
- 3 : le SOLOMO la clé du marketing digital

Compétences visées

Savoir appréhender les nouveaux outils numériques

Être capable de définir les outils numériques utiles à son activité et son entreprise

Bibliographie

La transformation digitale des entreprises. Plongez de l'autre côté du miroir (ENI)

Réseaux sociaux - Mieux comprendre pour développer une stratégie efficace (7e édition) (ENI)

<https://www.loungeup.com/blog/le-parcours-du-voyageur-vu-par-lhotelier>

Infos pratiques

Lieux

> Thonon-les-Bains (74)