

Outils digitaux du Marketing (2) (MARK901_MCIAY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Former les étudiants aux outils digitaux du Marketing via la suite adobe (photoshop, illustrator, InDesign).

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	4,5h
TD	Travaux Dirigés	19,5h

Pré-requis obligatoires

Avoir suivi le cours « outils digitaux du Marketing (1) en M1

Plan du cours

Cours magistraux

- o PAO et webdesign : intégration de la PAO dans des sites web.
- o PAO et marketing digital : création de supports PAO pour des campagnes marketing digitales.

Travaux dirigés

- o Projets de groupe et individuel basés sur des cas réels ou simulés (Le projet de groupe permet de créer une mise en place de gestion de projet, ainsi qu'une charte graphique) .
- o Présentation du projet professionnel
- o Accompagnement des équipes à la réalisation du projet.

Projet professionnel noté

- o Réalisation d'une communication complète pour une entreprise.
- o Présentation du projet devant un jury composé de professionnels et d'enseignants.

Compétences visées

- Savoir intégrer de la PAO dans des sites web
- Savoir créer des supports PAO pour des campagnes de marketing digital
- Maîtriser la suite Adobe (Illustrator, InDesign et Photoshop).

Libellé court : MARK901_MCIAY

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

- › Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- › Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux