

Monde et histoire du tourisme (TOUR501_THECY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Familiariser les étudiants avec l'industrie touristique dans son ensemble.
- Déchiffrer l'environnement général dans lequel évoluent les entreprises touristiques.
- Explorer les tendances actuelles du marché touristique.
- Appréhender les défis liés au tourisme durable et aux nouvelles attentes des consommateurs

Heures d'enseignement

CM Cours Magistral 9h

Pré-requis obligatoires

- Notions de base en économie

- Connaissances de géographie
- Culture générale historique
- Sensibilité aux enjeux environnementaux et socioculturels

Plan du cours

Module 1 :

§ Introduction au tourisme et ses acteurs : Histoire et évolution du secteur touristique

- * L'histoire du tourisme des grecs au XXIème siècle : identifier les innovations clés qui ont structuré et dynamisé l'avènement de l'industrie du tourisme
- * Comprendre comment l'accès aux vacances et aux congés payés s'est développé

Module 2 :

§ Comprendre les tendances actuelles des développements touristiques

§ Tendances et innovations dans le tourisme

§ Comportements des consommateurs dans le tourisme : nouvelles attentes et tendances

§ Innovations technologiques et marketing touristique (réseaux sociaux, réalité virtuelle, big data)

Module 3 :

§ Appréhender les défis liés au tourisme durable et aux nouvelles attentes des consommateurs

§ Les défis futurs pour l'industrie du tourisme (impact du COVID, tourisme responsable)

- * Analyser l'impact de la crise sanitaire sur la demande touristique

Compétences visées

- Familiariser les étudiants avec l'industrie touristique dans son ensemble.
- Déchiffrer l'environnement général dans lequel évoluent les entreprises touristiques.

- Explorer les tendances actuelles du marché touristique.

- Appréhender les défis liés au tourisme durable et aux nouvelles attentes des consommateurs

Bibliographie

- **OMT (Organisation Mondiale du Tourisme)**, *Rapports annuels et études de marché*
- **Page, S.** (2019), *Tourism Management: Managing for Change*

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Muriel Majorel

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Muriel.Majorel@univ-savoie.fr

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette