Méthodes quantitatives (GEST901_GTRANA)

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- **Repères:**

Descriptif

Une approche interdisciplinaire est adoptée dans ce cours.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Faire de la recherche empirique en mobilisant les méthodes quantitatives. Connaitre le panel des méthodes quantitatives et leur utilité.
Découvrir et utiliser les principales méthodes qui permettent de collecter des données quantitatives en minimisant les biais et d'estimer le niveau de qualité (validité, fiabilité) d'une base de données.
Exploiter des données quantitatives.

Heures d'enseignement

Méthodes quantitatives - CM	Cours Magistral	10,5h
Méthodes quantitatives - TD	Travaux Dirigés	9h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 juin 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Pré-requis obligatoires

Statistiques descriptives, analyse uni-variée, statistiques inférentielles.

Plan du cours

Contenu :

CM (10h)

Séance 1. Quand et pourquoi avoir recours aux méthodes quantitatives ? (2h)

Séance 2. Panorama des différentes méthodes sur la base d'articles scientifiques (3h)

Séance 3. Ce que mesurer veut dire : fiabilité et validité d'une mesure (2h)

Séance 4. Echantillonnage et recueil de données ; représentativité, inférence et erreur (3h)

TD (10h)

Séance 1. Mise en pratique sous Sphinx et SPSS (4h)

Séance 2. Mise en pratique sous SPSS - suite (4h)

Séance 3. Mise en pratique : évaluation (2h)

Informations complémentaires

Responsables du cours : Muriel FADAIRO et François LENGLET

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 juin 2025

Compétences visées

Compétences acquises :

- Savoir choisir le mode de recueil adapté aux objectifs d'étude
- Savoir choisir le type d'analyse adapté aux objectifs d'étude
- Savoir recueillir des données de qualité sous Sphinx
- Mettre en œuvre les analyses de données sous SPSS
- Savoir présenter les résultats et les discuter

Bibliographie

Carricano M., Poujol F. et Betrandias L. (2010), Analyse de données avec SPSS, Pearson. Evrard Y., Pras B. et Roux E. (2009), Market – Fondements et méthodes des recherches en marketing, 4ème ed., Paris, Ed. Dunod. Giannelloni J-L. et Vernette E. (2019) : Etudes de marché (5ème édition), Vuibert gestion, Paris. Hurlin C. Et Mignon V. (2018), Statistiques et probabilités en économie-gestion, Dunod. Martin O. (2014), L'analyse quantitative des données, 3° édition, Armand Colin. Thietart R.A. et al. (2014), Méthodes de recherche en management, 4ème ed., Paris, Ed. Dunod.

Repères

Descriptif

Une approche interdisciplinaire est adoptée dans ce cours.

Affichage web : Oui

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 juin 2025

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Muriel Fadairo

+33 4 50 09 24 36

Muriel.Fadairo@univ-savoie.fr

Responsable du cours

Francois Lenglet

+33 4 50 09 23 49

Francois.Lenglet@univ-savoie.fr

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 17 juin 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité