

Méthodes quantitatives (GEST901_GTRANA)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- > **Repères:**
Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Une approche interdisciplinaire est adoptée dans ce cours.

Affichage web : Oui

Présentation

Objectifs

Faire de la recherche empirique en mobilisant les méthodes quantitatives. Connaître le panel des méthodes quantitatives et leur utilité.

Découvrir et utiliser les principales méthodes qui permettent de collecter des données quantitatives en minimisant les biais et d'estimer le niveau de qualité (validité, fiabilité) d'une base de données.

Exploiter des données quantitatives.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	9h

Pré-requis obligatoires

Statistiques descriptives, analyse uni-variée, statistiques inférentielles.

Plan du cours

Contenu :

CM (10h)

Séance 1. Quand et pourquoi avoir recours aux méthodes quantitatives ? (2h)

Séance 2. Panorama des différentes méthodes sur la base d'articles scientifiques (3h)

Séance 3. Ce que mesurer veut dire : fiabilité et validité d'une mesure (2h)

Séance 4. Echantillonnage et recueil de données ; représentativité, inférence et erreur (3h)

TD (10h)

Séance 1. Mise en pratique sous Sphinx et SPSS (4h)

Séance 2. Mise en pratique sous SPSS - suite (4h)

Séance 3. Mise en pratique : évaluation (2h)

Informations complémentaires

Responsables du cours : Muriel FADAIRO et François LENGLET

Compétences visées

Compétences acquises :

- Savoir choisir le mode de recueil adapté aux objectifs d'étude
- Savoir choisir le type d'analyse adapté aux objectifs d'étude
- Savoir recueillir des données de qualité sous Sphinx
- Mettre en œuvre les analyses de données sous SPSS
- Savoir présenter les résultats et les discuter

Bibliographie

Carricano M., Poujol F. et Betrandias L. (2010), Analyse de données avec SPSS, Pearson. Evrard Y., Pras B. et Roux E. (2009), Market – Fondements et méthodes des recherches en marketing, 4ème ed., Paris, Ed. Dunod. Giannelloni J-L. et Vernet E. (2019) : Etudes de marché (5ème édition), Vuibert gestion, Paris. Hurlin C. Et Mignon V. (2018), Statistiques et probabilités en économie-gestion, Dunod. Martin O. (2014), L'analyse quantitative des données, 3° édition, Armand Colin. Thietart R.A. et al. (2014), Méthodes de recherche en management, 4ème ed., Paris, Ed. Dunod.

Repères

Intitulé : Shine : Approche interdisciplinaire

Descriptif

Une approche interdisciplinaire est adoptée dans ce cours.

Affichage web : Oui

Libellé court : GEST901_GTRANA

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Contacts

Responsable du cours

Muriel Fadairo

☎ +33 4 50 09 24 36

✉ Muriel.Fadairo@univ-savoie.fr

Responsable du cours

Francois Lenglet

☎ +33 4 50 09 23 49

✉ Francois.Lenglet@univ-savoie.fr