

Médiation de la consommation (MODU36_MARD)

 Composante
Faculté de Droit

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Médiation des litiges de consommation entre l'entreprise et ses clients par un médiateur de la consommation référencé par la commission d'évaluation et de contrôle de la médiation de la consommation (CECM)

Objectifs

Connaissance et maîtrise des spécificités de la médiation de la consommation dans la pratique de la médiation

Heures d'enseignement

Médiation de la consommation - CM	Cours Magistral	7h
-----------------------------------	-----------------	----

Pré-requis obligatoires

Avoir suivi le module 1 (Les conflits), le module 2 (La négociation) et dans le module 3 (La médiation), le module 3.1 (Le cadre de la médiation) et le module 3.2 (Pratique de la médiation)

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette