

Marketing stratégique et opérationnel CM



Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

Marketing stratégique et opérationnel CM - CM

Cours Magistral

10,5h

Libellé court : RES306C1_GAMCMOFC

Nature : CM

Infos pratiques

Lieux

- Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac