

# Marketing mobile



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Comprendre le marché mobile : chiffres, tendances, profils

Reconnaître les différences entre apps, sites, PWA

Connaître les différentes règles des stores

Visualiser les différences ergonomiques avec le web

Créer une campagne de marketing mobile : trafic, download, push notifications

Définir des KPIs mobile

# Ecrire une stratégie mobile

**Modalités d'évaluation :** le travail de groupe sera présenté lors de la dernière après midi.

### Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

## Plan du cours

Introduction

Applications Vs sites les règles d'or

Les fonctionnalités et comportements mobiles

L'ergonomie mobile

L'innovation

Les spécificités du marketing mobile

La mesure de performance

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

› Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux