

# International marketing : advanced (GEST905\_MCIAY)

 ECTS  
2 crédits

 Composante  
IAE Savoie  
Mont Blanc

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français, Anglais
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

## Objectifs

- # Faire une étude complète marketing professionnelle avec présentation au pdg

## Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	12h

## Pré-requis obligatoires

- # Capacité à synthétiser tous les concepts antérieurs (finance, marketing, stratégie, go to market, export, multiculturel, logique)

## Plan du cours

Gros travail en équipe

Cas transversal (en entonnoir)

- Choix stratégique de marché
- Projection a 4-5 ans
- Matrice mc kinsey
- Adaptation du mc kinsey a la réalité par pays
- Choix des pays
- Methode pareto et multi paramètres
- Gros travail de données excel
- Investissement a 4 ans par marché
- Projection ca a 4 ans par marché
- Achat de concurrent à budgéter
- Classification ABC
- Focus sur 2 pays (1 en focus 1 et un en focus 2)
- Pestel, interculturel
- Choix des go to market (distribution, filiale, direct, représentant, mix ?) choix des vendeurs dans une liste de vendeurs dispos
- Dimensionner correctement le nombre de vendeurs par pays en fonction des pays
- Toujours garder une vue globale même si on va dans le détail par pays.

Présentation en groupe, en anglais et remise d'un dossier

---

## Compétences visées

- Avoir une vue globale de l'entreprise et des implications de chaque décisions
- 

## Bibliographie

- # Cavusgil, S.T.; Knight, G. & Riesenberger, J. (2016), International Business: the new realities, 4th ed., Prentice Hall.
  - # Lynch, R.L. (2015), Strategic Management, Pearson education, 7th edition, Harlow
  - # Johnson, G., Scholes,.. (2013), Exploring corporate Strategy: Text & Case, Pearson Education, 10th ed., Harlow.
  - # Kim, W.C. & Mauborgne, R. (2015), Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Harvard Business Review Press, New York
- 

## Compétences acquises

### Macro-compétence

### Micro-compétences

# Infos pratiques

---

## Lieux

- › Annecy-le-Vieux (74)
- 

## Campus

- › Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux