Marketing fondamental (GEST501_THECY)

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Forme d'enseignement :** Cours magistral
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Cours de marketing fondamental qui présente les grands principes du marketing stratégique et opérationnel, avec une partie théorique et des exercices et cas d'application.

Objectifs

Faire comprendre et manipuler les principaux concepts marketing

Rendre les étudiants capables de participer à l'élaboration d'un diagnostic marketing et d'un plan marketing

Permettre aux étudiants de prendre de la hauteur par rapport à ce qu'ils ont pu apprendre jusqu'ici.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	19,5h

Pré-requis obligatoires

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Aucun

Plan du cours

Introduction

- Définitions du marketing

- Ethique et marketing

1/ Le marché

2/ Segmentation, ciblage, positionnement

3/ Marketing Mix

Compétences visées

Etablir un diagnostic marketing

Analyser un marché

Analyser et/ou proposer un marketing mix pour un produit

Bibliographie

Au choix :

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Lydie Bonnefoy-Claudet

+33 4 50 09 24 74

Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité