Marketing expérienciel appliqué à l'événementiel (MARK701_MIECY)

ECTS
2 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

l'objectif de ce cours est de comprendre l'expérience vécue par les participants aux évènements, en s'appuyant sur la littérature en marketing et management, d'en préciser les dimensions, de les adapter au contexte, et de concevoir des dispositifs évènementiels et de services pour produire l'expérience souhaitée.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Plan du cours

thématiques indicatives :

Les fondamentaux du marketing expérienciel

Les dimensions de l'expérience

Le rôle du lieu

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

Le rôle des accompagnants et l'expérience sociale

Les effets du contexte et du type d'évènement.

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023