

Marketing et démarche commerciale (MARK601_IDI)

 ECTS
0 crédits

 Composante
IUT de
Chambéry

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Plus qu'un vaste exposé sur ce thème, il s'agit ici de traiter ses facettes susceptibles d'éclairer le déroulement d'un projet de développement, de sa naissance jusqu'à son lancement.

Le marketing : définition et domaine du marketing

- La démarche marketing : le marché, l'offre et la demande
- Segmentation et études de marché
- Marketing opérationnel : les « 4 » P (produit, prix, distribution et vente, communication)
- Politique commerciale

Travaux dirigés :

- analyse marketing, par groupes d'élèves, appliquée aux projets d'entreprises si ou appliquée à des exemples vécus par ailleurs.
- enquête sur salon professionnel.
- état de l'art technologique d'un produit ; veille normative.

Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	6h
CM	Cours Magistral	6h

Compétences acquises

Macro-compétence	Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- › Le Bourget-du-Lac (73)

Campus

- › Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac