

# Marketing et démarche commerciale (M2201\_Mark demco)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Description

*Plus qu'un vaste exposé sur ce thème, il s'agit ici de traiter ses facettes susceptibles d'éclairer le déroulement d'un projet de développement, de sa naissance jusqu'à son lancement.*

Le marketing : définition et domaine du marketing

- La démarche marketing : le marché, l'offre et la demande
- Segmentation et études de marché
- Marketing opérationnel : les « 4 » P (produit, prix, distribution et vente, communication)
- Politique commerciale

#### Travaux dirigés :

- analyse marketing, par groupes d'élèves, appliquée aux projets d'entreprises si ou appliquée à des exemples vécus par ailleurs.
- enquête sur salon professionnel.

- état de l'art technologique d'un produit ; veille normative.

---

## Heures d'enseignement

TD	Travaux Dirigés	6h
CM	Cours Magistral	6h

## Infos pratiques

---

### Lieux

› Le Bourget-du-Lac (73)

---

### Campus

› Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac