

# Marketing et Communication



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

- Appréhender les trois grands domaines de la démarche marketing (diagnostic marketing, marketing stratégique, marketing opérationnel),
- Comprendre l'environnement de marché, ses acteurs (consommateurs, distributeurs, concurrents...) et leur influence,
- Définir le marketing, identifier son rôle, à la fois, dans l'économie et la société,
- Identifier les nouvelles tendances du comportement des consommateurs : consommation responsable, résistance au marketing, etc... ,
- Qualifier l'offre à l'aide des concepts marketing (mix marketing, marque, positionnement...),
- Cerner les enjeux de la fonction communication,
- Connaître les différents types de communication, leurs méthodes et leurs outils,
- Présenter un panorama des principales disciplines de la communication.

### Heures d'enseignement

Marketing et Communication - CM

Cours Magistral

18h

---

## Pré-requis obligatoires

Cours " Introduction à la gestion "

---

## Plan du cours

**Partie 1** : Les fondamentaux en marketing

Introduction : la démarche marketing

Chapitre 1 : Le diagnostic marketing

Chapitre 2 : Le marketing stratégique

Chapitre 3 : le marketing opérationnel

**Partie 2** : Découverte de la communication

Introduction à la communication

Chapitre 4 : Les fondamentaux de la communication

Chapitre 5 : Les différents moyens de communication

Chapitre 6 : Les différents types de communication

## Infos pratiques

---

### Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)

---

### Campus

➤ Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux