Marketing du tourisme (GEST604_THECY)

Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Ce cours offre la possibilité aux étudiants de se familiariser avec les réflexions et pratiques du marketing lorsqu'il est appliqué au secteur du tourisme. Lorsque le contexte - notamment sanitaire - le permet, les étudiants travaillent en groupes (en général avec une autre promotion d'étudiants Chinois), pour le compte d'une entité extérieure (ex. Station de sports d'hiver, Office de Tourisme, etc.). Accompagnés par les professeurs, les étudiants analysent la situation du demandeur et proposent des solutions adaptées et justifiées à la problématique soulevée.

Objectifs

- Comprendre une demande d'ordre marketing, la contextualiser

- Comprendre les enjeux en matière de contexte et pour les différentes parties prenantes (Entreprise, association, syndicat, structure publique, clients, etc.), en lien avec le secteur du tourisme et des loisirs

- Analyser une situation (réelle) de façon objective

- Rechercher des informations, les synthétiser; réaliser un benchmark

- Savoir restituer les résultats de l'analyse menée

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

- Co-produire des offres touristiques et justifier leur valeur pour le client

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	10,5h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Connaissances de base en marketing

Plan du cours

Déroulé général et habituel : briefing, rencontre avec le demandeur, travaux de groupes accompagnés pour la recherche d'information et l'appropriation du sujet et de la problématique, séances de cours spécifiques (focus en marketing du tourisme, en marketing expérientiel, etc.), travaux de groupe pour la définition des offres, présentation des résultats devant le demandeur.

Compétences visées

- Etre force de proposition

- Etre capable de travailler en groupe

- Etre capable de travail dans un contexte multiculturel

- Professionnalisme, savoir-être, adaptabilité

Bibliographie

Quelque idées :

Marketing du tourisme – Frochot et Legohérel - 2018

A Marketing Approach to the Tourist Experience, Mossberg, 2007

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

Contacts

Responsable du cours

Lydie Bonnefoy-Claudet

+33 4 50 09 24 74

Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023