

# Marketing digital (MKDI701\_MCIAY)



## En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

## Présentation

### Objectifs

Ce cours vise à initier les apprenants aux principes, méthodes et outils du marketing digital.

À la fin du module, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les fondements du marketing digital
- Élaborer une stratégie digitale cohérente
- Utiliser efficacement les principaux leviers du marketing digital (SEO, SEA, réseaux sociaux, content marketing...).

Développer une approche centrée sur le client dans un environnement digital.

### Heures d'enseignement

Marketing digital - CM	Cours Magistral	10,5h
Marketing digital - TD	Travaux Dirigés	10,5h

### Pré-requis obligatoires

Aucun prérequis technique obligatoire.

Cependant, une connaissance de base en marketing et communication est souhaitée.

## Plan du cours

I/ Stratégie du marketing digital

II/ Votre mission marketing digital

III/ De la GRC au e-CRM en passant par le S-CRM

## Compétences visées

À la fin du cours, les apprenants seront capables de :

- Élaborer et piloter une stratégie de marketing digital.
- Produire du contenu adapté aux canaux digitaux et à la cible.
- Optimiser la visibilité d'une marque sur le web.
- Collaborer efficacement dans des projets digitaux

## Bibliographie

- Marketing 4.0 – Le passage au digital, Philip Kotler, 2017.
- Marketing digital, Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick, Henri Isaac, Pierre Volle et Maria Mercanti-Guérin, 2020.
- E-commerce: vers le commerce connecté, Henri Isaac, 2017.

## Compétences acquises

**Macro-compétence**

**Micro-compétences**

# Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable du cours

Caroline Morrongiello

☎ +33 4 50 09 24 39

✉ Caroline.Morrongiello@univ-savoie.fr

---

## Lieux

> Anancy-le-Vieux (74)

---

## Campus

> Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux