

Marketing digital dans le domaine du sport



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Forme d'enseignement :** Travaux dirigés
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- * Comprendre les enjeux du marketing digital dans l'univers du sport
- * Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie marketing & communication
- * Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux principaux pour pouvoir être force de conseil, et sélectionner les plateformes sur lesquelles déployer sa présence

Heures d'enseignement

| | | |
|----|-----------------|-----|
| TD | Travaux Dirigés | 12h |
|----|-----------------|-----|

Pré-requis obligatoires

Des connaissances de base en marketing traditionnel et en communication digitale.

Plan du cours

1. Contexte Digitalisation
2. Mon parcours Partage d'expériences avec des startups dans le sport

3. Personal branding Kesaco ?
 4. Médias sociaux Panorama
 5. #6 utilisations Les principales utilisations des médias sociaux (un média / e-reputation / social selling / écoute sociale / recrutement / outil de management)
 6. Made Nature Un exemple de stratégie digitale
-

Compétences visées

- * Compréhension du fonctionnement de plateformes sociales
 - * Veille digitale et sectorielle (univers du sport)
 - * Développer sa visibilité (E-réputation) et sa présence de marque sur les Médias Sociaux
 - * Empathie et écoute des cibles
-

Bibliographie

- * Digital Marketing 2020 de Nicolas Deroualle
 - * Le Grand Livre du Marketing Digital de Claire Gallic et Rémy Marrone – DUNOD (2018)
 - * NEWSLETTER / WEB MEDIA : Blog du Modérateur / Webmarketing Com / Journal du CM / L'Usine Digitale / ADN / Comarketing News / Journal du Net / Mobile Marketing Association France / Maddynews
-

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Aurelie Filliger

📞 +33 4 79 75 85 85

✉ Aurelie.Filliger@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux