

Label Marketing des terroirs (TERR01_MTDCY)



Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0 crédits

Infos pratiques

Lieux

➤ Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)