

Marketing de l'offre produit/service (GEST11_SDMAYA)



En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Méthodes d'enseignement:** En présence
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

- Créer une offre adaptée en fonction de la cible et du besoin

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	7h
TD	Travaux Dirigés	7h

Pré-requis obligatoires

- Démarche marketing
- Spécificités marketing du produit/service

- Construction d'une offre

Plan du cours

- Introduction et rappels (démarche marketing, produit/service, création d'une offre)
- Travail sur la création d'une offre adaptée

- Bilan

Compétences visées

- Etre capable d'adapter son offre au public cible
- Intégrer les différents canaux dans la proposition de son offre
- Construire une offre spécifique à un produit ou service

Bibliographie

- Le Grand Livre du Marketing Digital de Claire Gallic et Rémy Marrone – DUNOD (2018)
- Communicator
- Mercator
- Marketing des services

Infos pratiques

Contacts

Responsable du cours

Caroline Morrongiello

☎ +33 4 50 09 24 39

✉ Caroline.Morrongiello@univ-savoie.fr

Lieux

➤ Annecy-le-Vieux (74)