

Marketing client et UX Design (GEST02_SDBAYA)



En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Appréhender les outils de modélisation de l'expérience client pour des interfaces digitales

Comprendre les fondements d'une démarche UX, et les mettre en œuvre à travers un exemple

Heures d'enseignement

Marketing client et UX Design - CM	Cours Magistral	10,5h
Marketing client et UX Design - TD	Travaux Dirigés	10,5h

Plan du cours

Notions fondamentales : UX, UI

- Qu'est-ce que l'expérience utilisateur
- Concevoir des solutions via l'approche centrée utilisateur
- Mise en application de l'approche centrée utilisateur à travers des cas concrets

Deux évaluations :

- Contrôle des connaissances
- Travail de groupe sur la réalisation d'une approche centrée utilisateur

Compétences visées

- Comprendre l'étendue de l'expérience utilisateur
- Communiquer et travailler avec des UX designers et équipes produit
- Identifier les éléments fondamentaux de l'expérience utilisateur (recherche, personas, flows, création d'interface, prototypage...)
- Procéder à une recherche utilisateur pertinente
- Connaître les spécificités de l'expérience utilisateur liées au mobile
- Mobiliser les bonnes pratiques de l'approche centrée utilisateur dans des cas concrets
- Concevoir un produit en prenant en compte les besoins et les contraintes de l'utilisateur
- Utiliser des outils de recherche, de représentation, de maquettage et de prototypage

Bibliographie

- The design of everyday things - Don Norman
- Don't make me think - Steve Krug
- Thinking, Fast and Slow - Daniel Kahneman

Libellé court : GEST02_SDBAYA

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

➤ Anancy-le-Vieux (74)

Campus

➤ Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux