UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Marketing client et UX Design

ECTS
3 crédits

Composante
IAE Savoie Mont Blanc

En bref

- **Langues d'enseignement:** Français
- **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Appréhender les outils de modélisation de l'expérience client pour des interfaces digitales

Comprendre les fondements d'une démarche UX, et les mettre et oeuvre à travers un exemple

Heures d'enseignement

Marketing client et UX Design - CM	Cours Magistral	10,5h
Marketing client et UX Design - TD	Travaux Dirigés	10,5h

Plan du cours

Notions fondamentales : UX, UI

* Qu'est-ce que l'expérience utilisateur
* Concevoir des solutions via l'approche centrée utilisateur
* Mise en application de l'approche centrée utilisateur à travers des cas concrets

Deux évaluations :

* Contrôle des connaissances
* Travail de groupe sur la réalisation d'une approche centrée utilisateur

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2021

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Compétences visées

* Comprendre l'étendue de l'expérience utilisateur
* Communiquer et travailler avec des UX designers et équipes produit
* Identifier les éléments fondamentaux de l'expérience utilisateur (recherche, personas, flows, création d'interface, prototypage...)
* Procéder à une recherche utilisateur pertinente
* Connaître les spécificités de l'expérience utilisateur liées au mobile
* Mobiliser les bonnes pratiques de l'approche centrée utilisateur dans des cas concrets
* Concevoir un produit en prenant en compte les besoins et les contraintes de l'utilisateur
* Utiliser des outils de recherche, de représentation, de maquettage et de prototypage

Bibliographie

* The design of everyday things - Don Norman
* Don't make me think - Steve Krug
* Thinking, Fast and Slow - Daniel Kahneman

Infos pratiques

Lieux

› Annecy-le-Vieux (74)

Campus

› Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 15 décembre 2021