

Marketing BtoB (GEST901_MCIAY)



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Méthodes d'enseignement:** En présence
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Mieux appréhender les notions de filières industrielles et le rôle des différents acteurs BtB.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	10,5h

Pré-requis obligatoires

Intérêt et connaissances des acteurs économiques professionnels.

Plan du cours

Marketing Spécifiques

- Les Marchés de Niche
- Emergence du Concept de Trade Marketing
- L'Etablissement des Budgets
- Le Demand Management

- Marketing industriel
- Plan de marchéage à l'international

Compétences visées

Maîtriser son environnement technique, commercial et économique

Libellé court : GEST901_MCIAY

Nature : EC

Infos pratiques

Lieux

- Annecy-le-Vieux (74)

Campus

- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux