

Management Stratégique



Composante
IAE Savoie
Mont Blanc

En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Objectifs

Cet enseignement de synthèse a un triple objectif :

- Il s'agit, d'abord, de donner aux participants une vision globale de l'entreprise. Nous verrons en particulier comment développer une analyse transversale des problèmes de l'entreprise, tenant compte des différentes approches fonctionnelles (marketing, finance, ressources humaines, production ...) et intégrant les contraintes -ou opportunités- de l'environnement ;
- Il s'agit, ensuite, de faire acquérir aux participants une démarche et des modes de raisonnement propres à l'analyse stratégique.
- Il s'agit, enfin, d'introduire à certaines problématiques générales de la gestion des entreprises comme les enjeux de la globalisation, l'impact de la culture et de l'identité sur le développement de l'entreprise.

Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	12h
TD	Travaux Dirigés	7,5h

Pré-requis obligatoires

Quelques bases en économie industrielle et en connaissances de l'entreprise sont les bienvenues

Plan du cours

Introduction à la stratégie

L'environnement concurrentiel

Les stratégies génériques

Le portefeuille d'activités et la RBV

Les voies de développement

Les modes de croissance

La dynamique stratégie-structure

Informations complémentaires

Responsable du cours : Caroline MOTHE

Compétences visées

A l'issue du cours :

- Chaque participant sera capable d'analyser la situation stratégique d'une entreprise afin de comprendre sa trajectoire de développement ;
- Cette analyse passe tant par la maîtrise de certains outils, en particulier du diagnostic stratégique, que par la réflexion globale sur la position concurrentielle et stratégique d'une entreprise dans son contexte et son environnement ;
- Les participants sauront ainsi proposer, compte tenu de ce diagnostic de la situation d'une entreprise, différents axes de développement en fonction des objectifs et valeurs des multiples détenteurs d'enjeux ou parties prenantes, notamment des dirigeants et actionnaires.

Bibliographie

Stratégique, G. Johnson, K. Scholes, F. Fréry, Pearson, dernière édition

Diagnostic et décisions stratégiques, T. Atamer Et R. Calori, Dunod, dernière édition

Stratégor : Politique générale de l'entreprise, Collectif HEC, Dunod, dernière édition

Infos pratiques

Campus

› Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette