

Management international des relations commerciales



En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

- La logistique transport international (incoterm)
- Le transport maritime : moyens, calcul de coût de fret, document
- Le transport aérien : moyens, calcul de coût de fret, document
- Le transport par conteneur
- La douane et les procédures de dédouanement
- Les moyens et techniques de paiement
- La couverture des risques financiers

Objectifs

Initier les étudiants au management des opérations import/ export effectuées par les entreprises ayant des activités commerciales internationales.

Heures d'enseignement

| | | |
|--|-----------------|-----|
| Management international des relations commerciales - CM | Cours Magistral | 15h |
| Management international des relations commerciales - TD | Travaux Dirigés | 6h |

Pré-requis obligatoires

Les étudiants devront maîtriser les fondamentaux de l'économie d'entreprise (principales fonctions, fondamentaux du management), et être capable d'effectuer des calculs .

Compétences visées

A la fin de ce cours, les étudiants auront acquis :

- le vocabulaire professionnel
 - seront capables de comprendre les différents éléments d'une offre commerciale.
 - de vérifier la facture d'un transitaire
 - de proposer des conditions de paiement adaptés
 - de proposer une technique de couverture du risque de change
-

Bibliographie

Exporter, Foucher, 25^e édition

Ghislaine Legrand, Hubert Martini, Le Petit export 2016, Dunod, 2016

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

