

Management des organisations culturelles



En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Le management est la mise en œuvre des moyens humains et matériels d'un établissement pour atteindre ses objectifs, la conduite de l'action collective au sein d'une organisation, afin d'assurer son efficience ou son efficacité.

Ces principes généraux s'appliquent dans les organisations culturelles qui conduisent par définition une action collective, mais ils sont également nourris en retour par le projet d'établissement et les valeurs partagées par l'organisation et ses employés.

Contenu du cours :

- . les principaux courants de la pensée du management du XXe siècle
- . les différents aspects de la gestion de la ressource humaine (ressorts de la motivation, fixation des objectifs, progression et évaluation des compétences, entretiens, gestion de conflits)
- . les notions de communication interpersonnelle (techniques de communication efficace, mémorisation, écoute active etc.)
- . l'animation et la mobilisation des équipes (styles de management, préparation et conduite des réunions, travail en mode projet)

Organisation du cours :

- . apports théoriques et fiches pratiques
- . analyses des exemples de la pratique professionnelle
- . étude de cas concrets et mises en situation en groupe

Heures d'enseignement

Management des organisations culturelles - CM	Cours Magistral	6h
Management des organisations culturelles - TD	Travaux Dirigés	9h

Infos pratiques

Lieux

- › Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)

Campus

- › Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette