

Management des opérations du commerce international (CMRC201_LEA)



Composante
UFR Lettres,
Langues et
Sciences
Humaines

En bref

- > **Langues d'enseignement:** Français
- > **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Introduction

- Qu'est ce que le commerce international ?
- Les institutions du commerce international
- Sujets d'actualité liés au commerce international

PARTIE 1 : La logistique

- Les modes de transport
- Particularités du transport par conteneur
- Opérations douanières et intracommunautaires

PARTIE 2 :

- La fonction achat à l'international
- Les risques liés aux opérations de commerce international
- Les instruments et techniques de paiement
- Gestion documentaire et juridique des opérations d'import-export

Conclusion

- Dimension culturelle du commerce international

- Nouveaux challenges du commerce international

Objectifs

Préparer les étudiants à évoluer dans des entreprises exportant ou important des biens et/ou services de ou vers des pays étrangers grâce à :

- Une connaissance du vocabulaire professionnel et des fondamentaux des techniques spécifiques au commerce international
- La compréhension des enjeux logistiques et financiers

Heures d'enseignement

Management des opérations du commerce international -
CM

Cours Magistral

18h

Pré-requis obligatoires

Notions d'économie internationale

Compétences visées

Comprendre le fonctionnement du commerce mondial et tous les aspects liés (logistiques, économiques, administratifs, commerciaux)

Bibliographie

Exporter, 25^e édition, Foucher, 2015

Gestion des opérations d'import-export, BTS Commerce International, 3^e édition, Foucher, 2016

Le Petit Export 2020, Ghislaine Legrand, Hubert Martini, Collection : Les petits experts, Dunod, 2020

Compétences acquises

Macro-compétence

Micro-compétences

Infos pratiques

Lieux

- Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)
-

Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette