

# Management des destinations touristiques durables (GEST801\_MDTCY)

 ECTS  
3 crédits

 Composante  
IAE Savoie  
Mont Blanc

## En bref

- › **Langues d'enseignement:** Français
- › **Méthodes d'enseignement:** En présence
- › **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui
- › **Repères:**

**Intitulé :** Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

## Descriptif

Ce cours aborde la question de transition écologique et environnementale

**Affichage web :** Oui

## Présentation

## Objectifs

- Comprendre les spécificités structurant les destinations touristiques.
- Connaître les mesures de performance d'une destination intégrant des indicateurs de durabilité.
- Appliquer les concepts marketing à l'échelle d'une destination touristique.

- Faire une analyse critique de l'intégration des enjeux de durabilité dans les stratégies de management et pratiques marketing.

## Heures d'enseignement

CM	Cours Magistral	9h
TD	Travaux Dirigés	12h

## Plan du cours

Chapitre 1 : Définitions et concepts (tourisme durable, destination, cadre administratif, destination branding, Organisme de Gestion de Destination...)

Chapitre 2 : Management stratégique et durable des destinations touristiques (attractivité, performance, indicateurs de durabilité, positionnement...)

Chapitre 3 : Marketing durable des destinations touristiques

Chapitre 4 : Application à des destinations concrètes (projet à mener en groupe)

## Compétences visées

- Comprendre les particularités de gestion d'une destination touristique.
- Maîtriser les outils marketing et leur application aux destinations.
- Savoir élaborer des stratégies de développement touristique durables.

- Prendre en considération les enjeux de durabilité.

## Bibliographie

- Coordonné par Clergeau, C. et Peypoch, N. (2019). La recherche en management du tourisme.
- Le Roy, C. (2024). Vulnérabilités des territoires touristiques face à la crise climatique : proposition d'un cadre méthodologique pour les organismes de gestion de destination français. *Mondes en développement*, N° 206(2), 87-106.

- Petr, C. (2015). Le Marketing du tourisme - 2e éd. (2<sup>e</sup> éd.). Dunod.

## Repères

**Intitulé :** Shine : Intégration des problématiques de transitions écologiques, énergétiques, environnementales et du développement soutenable (TEDS EXPERT)

## Descriptif

Ce cours aborde la question de transition écologique et environnementale

**Affichage web :** Oui

## Compétences acquises

### Macro-compétence

### Micro-compétences

## Infos pratiques

## Contacts

### Responsable du cours

Roxane Favier

📞 +33 4 79 75 85 85

✉ Roxane.Favier@univ-savoie.fr

## Lieux

› Chambéry (domaine universitaire de Jacob-Bellecombette - 73)